

Contratação de Serviços Técnicos Especializados

Serviços de Assessoria de Comunicação do Projeto Rural Sustentável - Cerrado

DADOS DO PROJETO	
Nome do Projeto: Agricultura de Baixo Carbono e Desmatamento Evitado para Reduzir a Pobreza no Brasil Fase II - Desenvolvimento Rural Sustentável no Cerrado (PRS - Cerrado)	
<p>Descrição Resumida do Projeto: Este projeto tem como principais objetivos mitigar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e aumentar a renda de pequenos(as) e médios(as) produtores(as) no bioma Cerrado, por meio da promoção da adoção de tecnologias de baixa emissão de carbono. Visa ainda a implantação de atividades que melhorem o acesso dos(as) produtores(as) à assistência técnica e à capacitação, bem como apoio financeiro a organizações de produtores(as) para fortalecer a organização produtiva e a comercialização da produção rural. Além disso, contribui na melhora das capacidades dos(as) provedores(as) locais de assistência técnica (tanto instituições quanto profissionais individuais) para trabalharem com tecnologias de baixa emissão de carbono e com práticas integradas e sustentáveis de produção.</p> <p>Para alcançar esses objetivos, o projeto se concentra nas seguintes atividades principais: (i) capacitação de provedores(as) locais de assistência técnica na aplicação de tecnologias de baixa emissão de carbono; (ii) identificação e mobilização de produtores(as) para participarem como Unidades Demonstrativas (UDs) e Unidades Multiplicadoras (UMs) associadas ao projeto; (iii) assistência técnica, treinamento e ações de sensibilização a produtores(as) para promover a adoção de tecnologias de baixa emissão de carbono e sistemas de produção sustentáveis; (iv) certificação e benefícios coletivos direcionados para fortalecer organizações de produtores(as) nas práticas produtivas e nas cadeias de valor da agropecuária de baixa emissão de carbono; e (v) ações de pesquisa em diversas áreas relacionadas aos objetivos do projeto.</p> <p>As atividades focam na implementação de sistemas integrados de lavoura-pecuária-floresta (ILPF) e na recuperação de pastagens degradadas (RPD), visando contribuir com o desenvolvimento rural sustentável no Cerrado, aumentando a eficiência do uso da terra, a produtividade e o incremento na geração de renda entre os(as) produtores(as), mitigando as emissões de GEE e reduzindo a pressão para desmatar a floresta nativa objetivando a produção agrícola.</p> <p>O projeto atua nos estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais, em municípios que possuem um percentual significativo de pastagens degradadas, elevadas taxas de desmatamento e aptidão para introdução de sistemas integrados de produção.</p>	
RESPONSÁVEL PELA CONTRATAÇÃO	
<p>Criado em 2003, o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS) é uma entidade sem fins lucrativos, certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que congrega diversas ações, arranjos e experiências em busca do imperativo da sustentabilidade. Seu objetivo é contribuir para o desenvolvimento sustentável, a redução das desigualdades, o combate às mudanças climáticas e a garantia do acesso a tais benefícios às gerações presentes e futuras (saiba mais em www.iabs.org.br).</p> <p>Desde 2006, vem atuando como facilitador na recepção e gestão de fundos de cooperação internacional, recebendo os recursos técnicos e financeiros, aplicando-os de acordo com as decisões de parceiros(as) e beneficiários(as) e prestando contas com os(as) envolvidos(as), concomitante à supervisão estratégica, técnica e administrativa de todo o processo.</p>	

OBJETIVO(S) DA CONTRATAÇÃO

Contratação de serviços técnicos especializados em Assessoria de Comunicação para fortalecer a estratégia de divulgação e mobilização do Projeto Rural Sustentável - Cerrado (PRS - Cerrado). O serviço contratado deverá apoiar a equipe do projeto na elaboração, gestão e execução das ações de comunicação, garantindo a disseminação eficaz das informações, a visibilidade das atividades e o engajamento dos públicos de interesse.

JUSTIFICATIVA E ENQUADRAMENTO DO SERVIÇO

A contratação do serviço de Assessoria de Comunicação visa garantir a qualidade técnica dos conteúdos produzidos e a coerência da identidade do projeto nos diferentes canais de comunicação.

O custeio se dará por meio do Convênio BID-IABS ATN/LC-1708-BR – “Projeto Agricultura de Baixo Carbono e Desmatamento Evitado para Reduzir a Pobreza no Brasil Fase II - Desenvolvimento Rural Sustentável no Cerrado”, de acordo com os seguintes componentes e indicadores.

Componente 1. Fortalecimento das capacidades locais em agricultura de baixo carbono;

Componente 2. Promoção de tecnologias de baixa emissão de carbono e práticas sustentáveis;

Componente 3. Desenvolvimento de cadeias de valor e acesso a mercados.

Atividades relacionadas aos indicadores 1.1-1.7; 2.1-2.7; e 3.1-3.3.

ATIVIDADES

Todas as atividades a serem realizadas devem estar alinhadas ao plano de trabalho da equipe de coordenação do Projeto e serão executadas de acordo com as diretrizes do projeto. Atividades previstas:

1. Elaboração de releases, notas, artigos e reportagens sobre as atividades do projeto para divulgação na imprensa e mídias institucionais.
2. Produção de conteúdos para redes sociais, site e newsletters, garantindo alinhamento com a estratégia de comunicação do projeto.
3. Garantir a padronização e coerência da identidade visual do projeto em todos os materiais de comunicação.
4. Acompanhar métricas e resultados das ações de comunicação, propondo ajustes e melhorias na estratégia.
5. Fazer manutenção do layout do site e do Portal do Projeto;
6. Apoiar os Coordenadores do Projeto em suas demandas relacionadas à comunicação e à criação de peças;
7. Analisar e sistematizar as informações sobre a evolução das metas e atividades do Projeto.

PRODUTOS E PAGAMENTO

Descrição	Proporção dos recursos	Mês
Relatórios executivos mensais, contendo as atividades desenvolvidas no período, situação dos diferentes processos acompanhados e ações futuras. O último relatório incluir uma descrição geral de todas as atividades realizadas.	01/7 cada produto	1 ao 7

TOTAL	
R\$ 28.224,00 (vinte oito mil duzentos e vinte quatro reais)	
Obs.: 7 parcelas fixas mensais de R\$ 4.032,00 (quatro mil e trinta e dois reais) mediante entrega e aprovação de produtos	
RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Mapear, juntamente com os parceiros do projeto e sob a orientação da equipe de coordenação do IABS, as fontes de informações relevantes, planejando e traçando estratégias para a execução de suas atividades. • Agir em relação a qualquer assunto referente a esse serviço como assessor fiel do IABS e resguardar os legítimos interesses deste e os termos de confidencialidade acordados em quaisquer contatos com terceiros. • Manter canais de comunicação com o IABS, com vistas a viabilizar uma perfeita execução dos serviços contratados, dando preferência ao meio de comunicação eletrônico (e-mail), podendo, entretanto, se utilizar de outros meios desde que adequados aos objetivos contratados. • Tomar conhecimento e respeitar as regras do IABS relativas aos procedimentos administrativos e financeiros cabíveis para a plena execução do projeto. • Tomar conhecimento e seguir as orientações do IABS relativas aos procedimentos de arquivamento e gestão de informações, documentos, mídias e outros relacionados com as atividades do projeto. • Informar ao IABS quaisquer problemas que possam acontecer, administrativa ou financeiramente, que a empresa contratada não consiga resolver. Assistir e intermediar toda e qualquer solicitação dos pesquisadores no âmbito administrativo ou financeiro com o IABS. • Participar de reuniões, de acordo com as demandas do projeto, com a equipe de coordenação do IABS para apresentação das atividades desenvolvidas e ações previstas; e prestação de contas visando a apreciação do comitê especializado quanto ao cumprimento de suas metas. • Responsabilizar-se pelo conteúdo final dos serviços e sua qualidade técnica. • Conservar os documentos e registros relacionados com as atividades contratadas por um período de 3 (três) anos após a conclusão do trabalho contemplado no respectivo contrato. 	
PRÉ-REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Formação superior em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas. • Experiência mínima de dois (02) anos na área de comunicação, preferencialmente em projetos socioambientais, rurais ou ligados ao setor de sustentabilidade. • Experiência comprovada na produção de conteúdos jornalísticos, institucionais e técnicos. • Conhecimento e experiência em gestão de redes sociais e produção de conteúdo digital. Ter disponibilidade para execução das atividades do projeto, boa organização, capacidade de mobilização e facilidade de diálogos interpessoais; • Residir em Brasília/DF e ter disponibilidade para trabalho presencial; • Ter disponibilidade para viagens, que serão previamente acordadas conforme as demandas do projeto; 	
<p>A contratação será realizada por meio de pessoa jurídica.</p>	

INSUMOS DISPONIBILIZADOS

- Espaço físico e condições para o desenvolvimento do trabalho na sede do IABS em Brasília/DF;
- Apoio técnico-metodológico e orientação da equipe do IABS e seus parceiros para organização das diversas ações executivas do projeto;
- Equipamentos e meios de apoio ao trabalho previamente estabelecidos com a equipe de coordenação do projeto;
- Despesas de deslocamento e logística para atividades do projeto realizadas fora da cidade sede, mediante prévia autorização da equipe de coordenação do IABS.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Todos os relatórios, estudos, planos, desenhos, alteração de código-fonte, senhas, informações digitais, dados técnicos, especificações, resultados, material de comunicação e quaisquer outros materiais preparados ou trabalhados exclusivamente para o IABS, nos termos do contrato, são de propriedade do IABS no âmbito do acordo do projeto.

O IABS tem direitos e interesses exclusivos sobre todos esses materiais, incluindo o direito de divulgação, reprodução e publicação. Todo material será considerado informação confidencial do IABS, nos termos do Artigo 42 da Lei 9.609/1998. O material gerado e/ou utilizado, incluindo apresentações, vídeos e impressos, deverá seguir as orientações do Manual de Identidade Visual do projeto.

Este Termo de Referência poderá ser modificado e ou desmembrado conforme demanda de execução do projeto.

Regras de aprovação do(s) produto(s): O IABS terá um prazo de 05 (cinco) dias úteis para avaliar os produtos, contados da data do respectivo recebimento.

Supervisão: Os trabalhos serão supervisionados diretamente pela Coordenação de Comunicação do projeto.

Período de Execução do contrato: Janeiro/2025 a julho/2026 (7 meses)	Data: 03 de dezembro de 2025
Período de Vigência do contrato: Janeiro/2025 a 14 de agosto/2026 (8 meses)	