

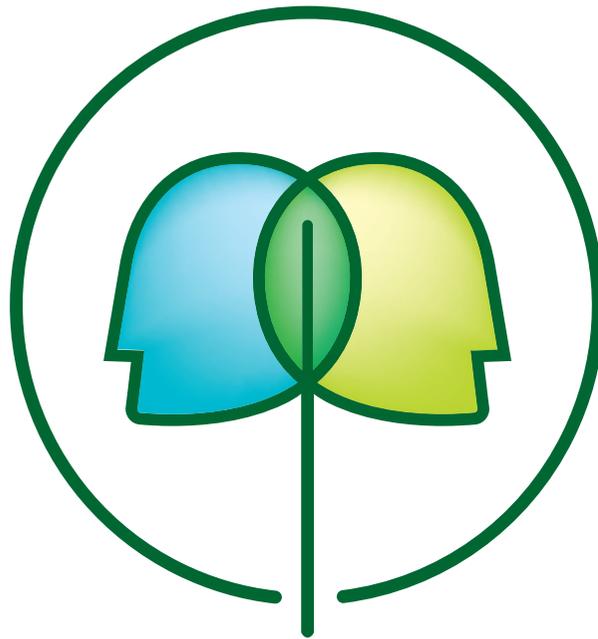


IABS

MANUAL

DE APLICAÇÃO
DA LOGOMARCA

1. Igualdade no conceito, simetria na marca.



Ao ver a marca do IABS ou ouvir falar sobre o trabalho que desenvolve, as pessoas poderão perceber uma coerência de ideias e representações.

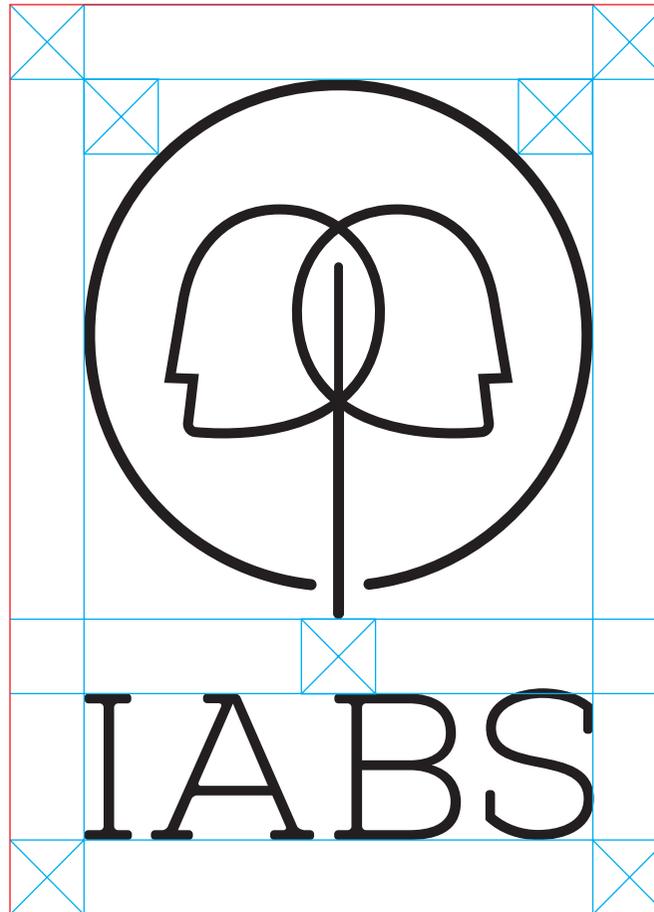
Na marca, o homem é representado por uma cabeça, fonte de ideias que se transferem de uma pessoa para a outra, fonte de conhecimento que leva benefícios para os lugares que necessitam.

Uma intersecção entre as cabeças traz a representação de uma folha, destacando também o lado ambiental da OSCIP.

De maneira mais leve, as cores trazem a representação do Brasil na marca. E a circunferência que a envolve remete aos ciclos de trabalho e renovação, concluindo a ideia de sustentabilidade.

2. Versão Vertical

Construção e proporções

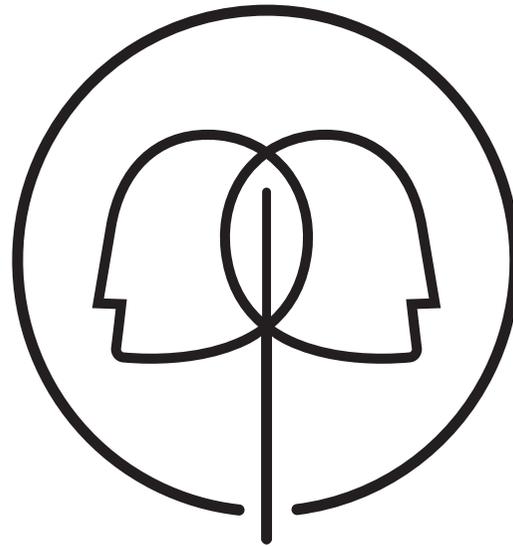


Área de proteção

(espaço preservado de interferências visuais)

2.1 Versão Vertical

Positivo



IABS

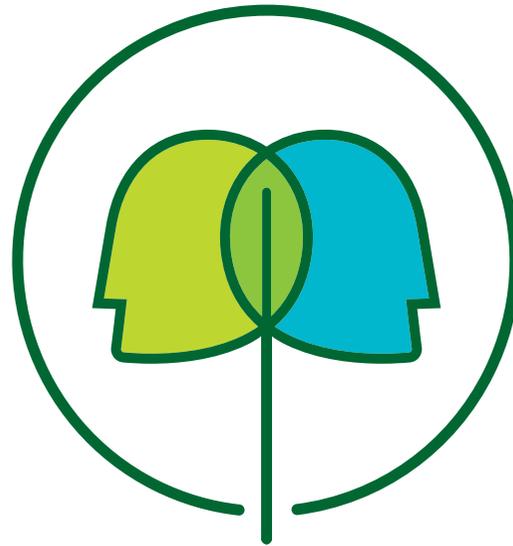
2.2 Versão Vertical

Negativo



2.3 Versão Vertical

Aplicação colorida



IABS



C 90 M 0 Y 90 K 50
PANTONE 144-8 C



C 30 M 0 Y 100 K 50
PANTONE 160-8 C



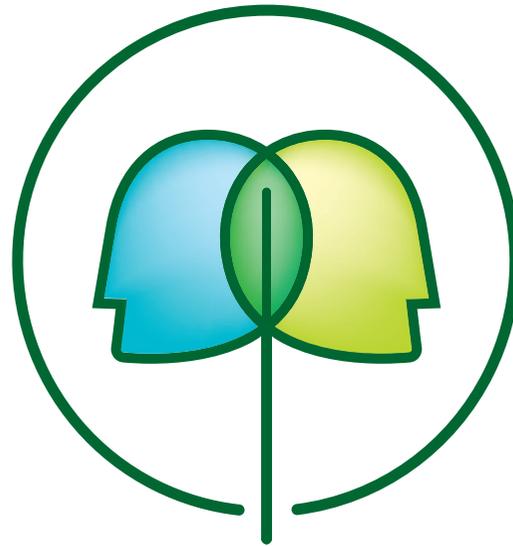
C 60 M 0 Y 90 K 0
PANTONE 154-8 C



C 60 M 0 Y 90 K 0
PANTONE 121-6 C

2.4 Versão Vertical

Aplicação com gradiente



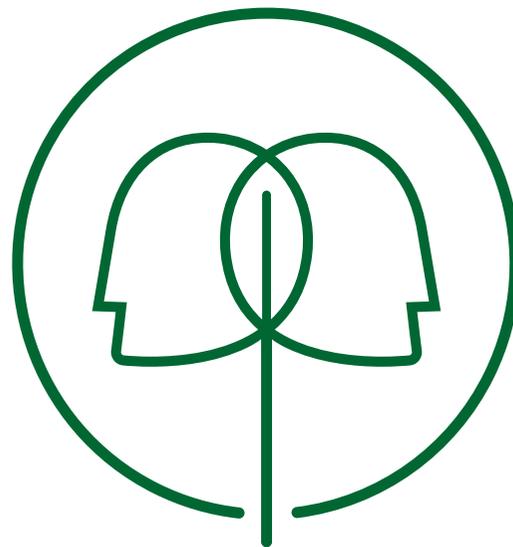
IABS

Recomendável em mídias:

- › Padrão de cores RGB (vídeo)
- › Impressões digitais (Toner laser ou jato de tinta)
- › Policromia (CMYK acima de 300 DPI)

2.5 Versão Vertical

Monocromática



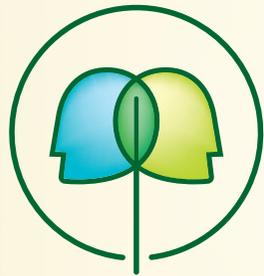
IABS



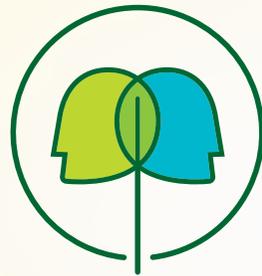
C 90 M 0 Y 90 K 50
PANTONE 144-8C

2.6 Versão Vertical

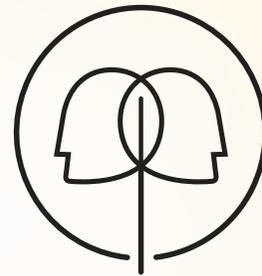
Aplicação em fundos claros



IABS



IABS



IABS



IABS

2.7 Versão Vertical

Aplicação em fundos escuros



OK

(Positivo)

OK

(Área de proteção)

OK

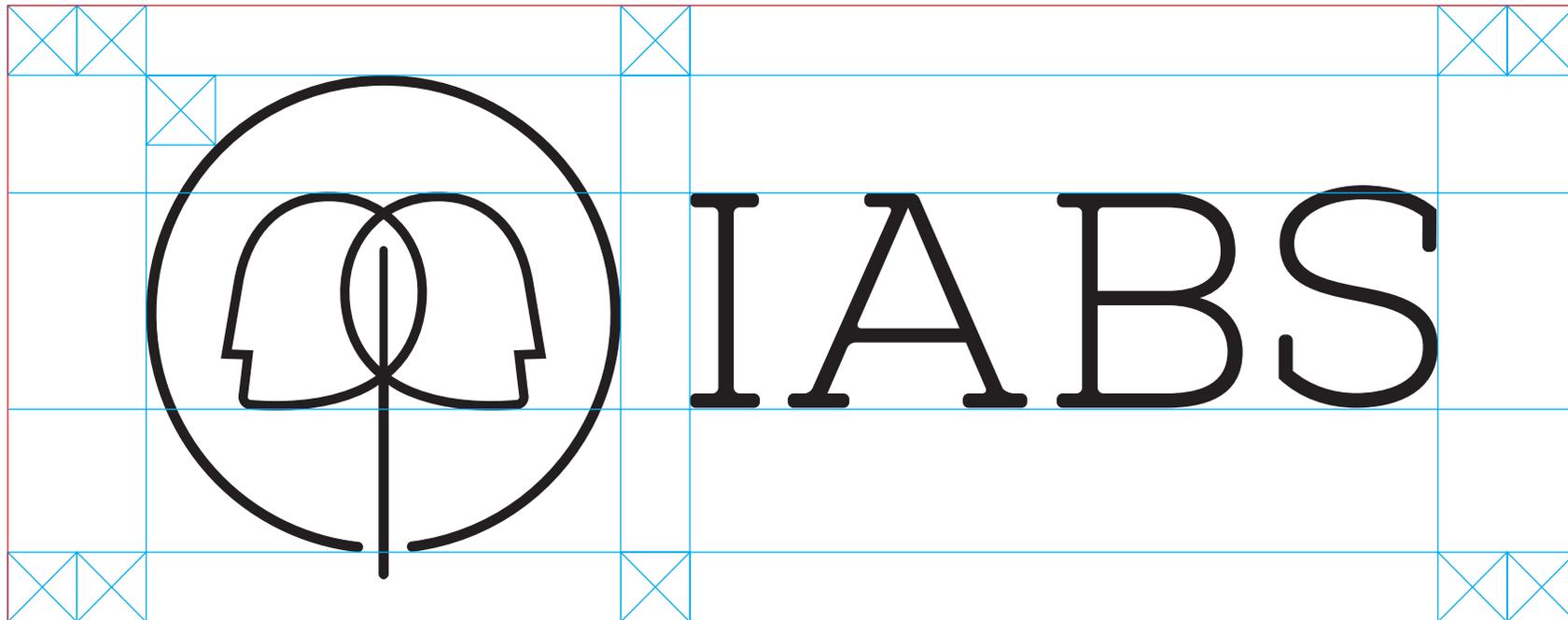
(Área de proteção)

INCORRETO

INCORRETO

3. Versão Horizontal

Construção e proporções



Área de proteção
(espaço preservado de interferências visuais)

**Aplicação secundária recomendável
para otimização de espaços horizontais.**

3.1. Versão Horizontal
Positivo



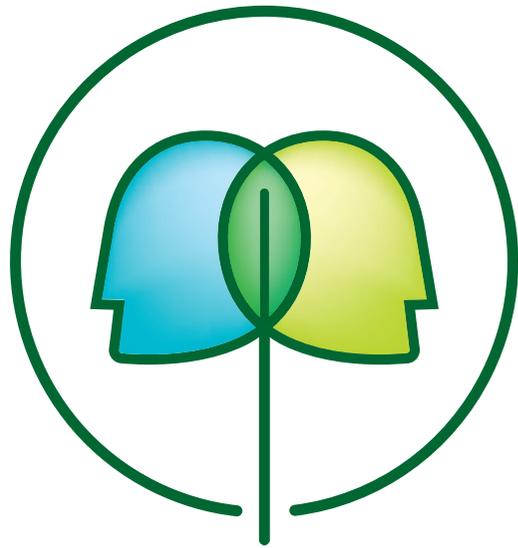
3.2. Versão Horizontal

Negativo



3.3. Versão Horizontal

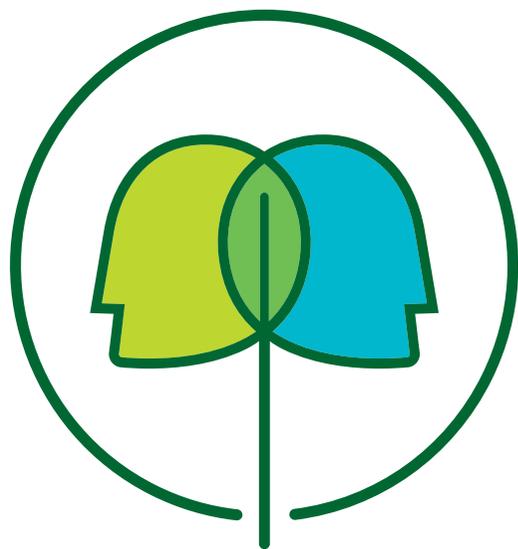
Aplicação com gradiente



IABS

3.4. Versão Horizontal

Aplicação Colorida



IAABS



C 90 M 0 Y 90 K 50
PANTONE 144-8 C



C 60 M 0 Y 90 K 0
PANTONE 154-8 C



C 30 M 0 Y 100 K 50
PANTONE 160-8 C



C 60 M 0 Y 90 K 0
PANTONE 121-6 C

3.5. Versão Horizontal

Aplicação Monocromática



C 90 M 0 Y 90 K 50
PANTONE 144-8C

3.6 Versão Horizontal

Aplicação em fundos claros



3.7 Versão Horizontal

Aplicação em fundos escuros



OK
(Área de proteção)

OK
(Área de proteção)

OK
(Positivo)

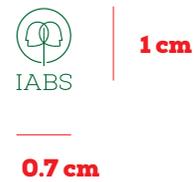
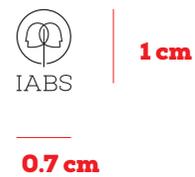
INCORRETO

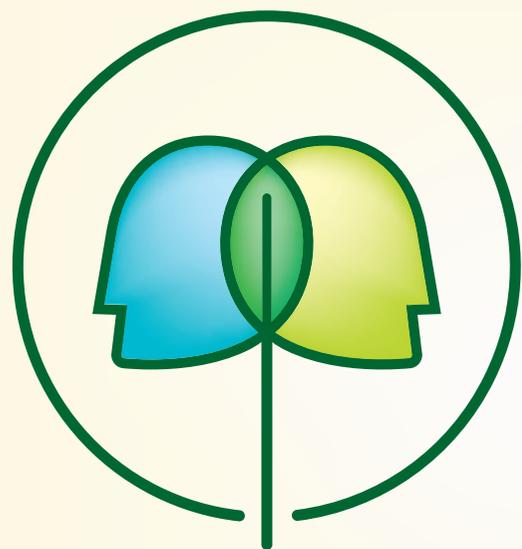
INCORRETO

3.8 Redução Máxima

Aplicação monocromática

Visando a máxima legibilidade da logomarca, recomendamos o uso de aplicações monocromáticas seguindo o limite das medidas ao lado





IABS

MANUAL

DE APLICAÇÃO DA LOGOMARCA
DESENVOLVIDO POR:



RADIOLA
design & publicidade